

Innovatie >



(BlueChem wordt als incubator van strategisch belang voor de toekomst van een duurzame chemie in Vlaanderen)

WOENSDAG 5 FEBRUARI 2020

R&D-labo op BlueChem exponent van diversificatiebeleid Arpadis

Chemicaliëndistributeur zet volop in op toegevoegde waardediensten in partnership

Chemicaliëndistributeur Arpadis wordt straks één van de eerste bedrijven die zich vestigt in de nieuwe chemie-incubator BlueChem, die momenteel op Blue Gate Antwerp in aanbouw is. Bedoeling is er in partnership duurzame chemieprojecten op te zetten, die mogelijk tot een uitbreiding van het activiteitspectrum van Arpadis kunnen leiden, aldus Loic Etienne, bestuurder bij Arpadis Benelux N.V. (Antwerpen).

Laurent Abergel stond nagenoeg twintig jaar terug aan de wieg van Arpadis in Antwerpen, dat initieel bedrijvig was als distributeur in chemische producten. Op vandaag positioneert het bedrijf zich als distributeur en partner van chemicaliën met verkoopskantoren in Engeland, Frankrijk, Duitsland en, sinds relatief kort, in Portugal en Rusland. In Azië heeft het bedrijf medewerkers in China (Shanghai) en Taiwan, die op de lokale markten naar chemische specialiteiten speuren. Doorgaans gaat het om nicheproducten die, om uiteenlopende redenen, niet langer op de Europese markt worden aangemaakt.

Met een vijftigtal medewerkers over de groep en een vijftiental in het hoofdkantoor te Antwerpen boekt Arpadis een geconsolideerde jaaromzet van ruim 100 miljoen euro.

De initiële focus van Arpadis op basisgrondstoffen voor de chemie, zoals glycolen en solventen, verschoof doorheen de jaren richting grondstoffen voor acrylaatmonomeren en polyurethaan.

“Op vandaag bouwen we onze activiteiten uit langs twee assen, met name een productgerelateerde as en een dienstengerelateerde as,” schetst Etienne. “Het productenaanbod kan in drie pijlers worden opgedeeld. Een eerste pijler heeft te maken met acrylaatmonomeren, harsen en de diverse daarmee samenhangende bouwstenen, een tweede spitst zich toe op de isocyanaten en polyolen voor de polyurethaanindustrie en een derde omvat een productgamma die bij voornoemde

**NIEUWS TOP-TRIGGER VOOR
MOND-TOT-MOND RECLAME**

**HOE KOM JE NU IN
HET NIEUWS?**

Door ons uiteraard
even te bellen

**ONTVANG NIEUWS
UIT JE SECTOR EN
REGISTREER**

NIEUWE KLANTEN?

dVO helpt u hiermee

Tweets door [@DVO_ITEL](#)

dVO deVlaamseOndernemer
[@DVO_ITEL](#)

Customer Experience Forum versterkt basisteam: Customer Experience Forum V.Z.W. (Oude-Heverlee), tot voor kort Customer Contact Forum, V.Z.W., versterkt zijn basisteam met Jan Vandamme (Itzu Jobs) en Andres Duchi (Renewi). dvr.it/RPXtkR

Insluiten

Weergeven op Twitter

aanleunen en vanuit een service-perspectief op regelmatige basis aan de klanten worden aangeboden,” wordt daaraan toegevoegd.

Als distributiebureau besteedt Arpadis bijzonder veel aandacht aan de sales-technische ondersteuning met als bedoeling de klant toegevoegde waarde te bieden. Dat houdt in dat het bedrijf onder eigen dak specifieke chemische expertise aanhoudt en doorontwikkelt. Neem als voorbeeld de sterk evoluerende polyurethaanindustrie, die met steeds strengere isolatiewaarden te maken krijgt. Die evolutie blijft niet zonder invloed op de eisen die aan de isocyanaten als grondstof worden gesteld.

Dienstenpijler wint aan belang

Uit wat vooraf gaat blijkt meteen waarom de dienstenpijler van Arpadis aan belang wint. Die bestaat uit een breed spectrum diensten die niet langer beperkt blijft tot het proberen sourcen van grondstoffen voor de klanten, het wegwerken van overtollige stocks bij producenten of het vermarkten van “slow movers”, maar die ook op technisch en administratief vlak een steeds sterkere invulling krijgt.

Zo legt de Europese REACH-regelgeving nieuwe verplichtingen op aan de partijen die zuivere chemische stoffen, mengsels en chemische stoffen die in goederen verwerkt zijn, op de markt brengen. Dat heeft mogelijk een impact op de samenstelling van de producten, maar ook op hun beschikbaarheid of het feit of ze al dan niet in de Europese Unie mogen worden ingevoerd.

“Arpadis kan de klant tegen die achtergrond alternatieve producten voorstellen of oplossingen voordragen die wel REACH-compatibel zijn,” zo nog onze gesprekspartner, andermaal aangevend hoe belangrijk de technische expertise voor een chemisch distributiebureau vandaag is geworden.

Het is heus geen toeval dat in deze sterk gewijzigde marktomgeving Arpadis nu zijn vertrouwde baseline “A Vision Beyond Chemistry” inruilt voor “Bounding Partnerships”.

Nieuw partnership-model

Loic Etienne: “Zowel klanten als leveranciers beschouwen we voortaan als partners. Producenten zijn op zoek naar partners om hun markten en producten te ontwikkelen. Klanten zijn op zoek naar oplossingen (stockage, halffabrikaten, sourcing, blending, financiering, herverpakking, ...). Onze rol is in een open dialoog met de betrokken partijen naar de meest optimale oplossingen te zoeken”.

Gewapend met de nodige attesten tekent Arpadis voor een kwaliteitsvolle, flexibele dienstverlening die de klant op administratief vlak maximaal ontzorgt. Maar net zoals de carbon foot print voor de chemicaliëndistributeur van belang is, zorgt de klimaatverandering voor een groter bewustzijn in de hele markt. Klanten willen om milieuredenen dichter bij huis sourcen en ook af van de grote bevoorradingsonzekerheid en grondstoffenschaarste die momenteel heerst rond de toelevering van chemicaliën uit Azië. Lokale, duurzame productie kan een antwoord op die uitdagingen bieden.

Loic Etienne: “Binnen die context stapte Arpadis in het BlueChem-concept. In de chemie-incubator zullen we laboratoriuminfrastructuur ter beschikking van producenten en klanten stellen. We zullen er werken rond de duurzame ontwikkeling van (alternatieven voor) producten die momenteel nog in Azië worden vervaardigd. Met als bedoeling steeds een consistent eindproduct te leveren en productvariëteiten aan te maken die aan meer specificaties beantwoorden en derhalve mogelijk breder inzetbaar zijn”.

Aan eigen productie-activiteiten zal Arpadis zich, zoals in het verleden, niet begeven. De distributeur zal zich consequent toespitsen op het uitbouwen van sterke netwerken en het bundelen van expertise (R&D, kwaliteitscontrole, verkoop, toelevering grondstoffen, administratieve ondersteuning, ...).

“De flexibiliteit die we als bedrijf bij die co-creatieprocessen zullen hanteren zal ongetwijfeld leiden tot een verbreding van de eigen activiteiten. Het is niet onmogelijk dat op termijn, naast onze twee basisproductpijlers, dankzij het laboratoriumwerk op BlueChem, Arpadis nieuwe productpijlers ontwikkelt buiten zijn traditionele toepassingsvelden”, besluit de bestuurder.

VRAAG & ANTWOORD

Gezocht: Bedrijven die gezondheid belangrijk vinden

Creatieve freelancer gezocht

Iemand interesse in de overname van een webshop?

Facebookcampagne bestellen

Animated video kopen

[Meer](#)

[Tweet](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Google +](#) [Email](#)

[Meer over BLUECHEM](#)

Meer over: [Chemie, Farmacie & Wetenschap](#), [BLUECHEM](#), [ARPADIS](#), [Innovatie](#)

MEER SECTORNIEUWS

Sanofi rondt overname Synthorx, Inc. af
Nitto Belgium neemt nieuwe productielijn voor glasbeschermingsfolie in gebruik
R&D-labo op BlueChem exponent van diversificatiebeleid Arpadis
3M Belgium heeft nieuwe algemeen directeur
Janssen Pharmaceutica zet volop in op diepe geothermie
Pascal Juery vervangt Christian Reinaudo als ceo van Agfa-Gevaert
Covestro rondt verkoop Europese polycarbonaatplaatdivisie af
Caldic versterkt marktpositie in Zuidoost-Azië via overname DCM Asi
BlueChem verwelkomt eerste huurders op Blue Gate Antwerp
Toon Bossuyt wint "ETION Leadership Award 2019"
ImmuPharma noteert nu ook op Euronext Growth Brussels
Tessengerlo Group neemt Franse fabriek van REHAU Tube over
AkzoNobel versterkt positie in sub-Saharaans Afrika met overname Mauvilac
Sanofi heeft 2,5 miljard USD veil voor overname Synthorx
Eurochem legt eerste steen nieuw Technisch Huis

AGENDA

"Nacht van de Bouw" in domein Vossenberg te Hooghelede.

CONFEDERATIE BOUW WEST-VLAANDEREN V.Z.W.

vrijdag 7 februari 2020**Zakelijke tech-reis naar Israël.**

VOKA

zondag 9 februari 2020**Jong Voka Kempen: Stamgasten Deluxe.**

VOKA - KAMER VAN KOOPHANDEL MECHELEN-KEMPEN V.Z.W.

dinsdag 11 februari 2020**StartUp meets Corporate: Morning @ Flyer.be te Brugge.**

VOKA - KAMER VAN KOOPHANDEL WEST-VLAANDEREN V.Z.W.

dinsdag 11 februari 2020**"FCCC Chinese New Year Reception" in Brussel.**

VLAAMS-CHINESE KAMER VAN KOOPHANDEL V.Z.W.

woensdag 12 februari 2020

CONTACT OVER DVO CONNECTEER ABONNEER ADVERTEER

dVO op sociale media

2014 © dVO – Algemene voorwaarden